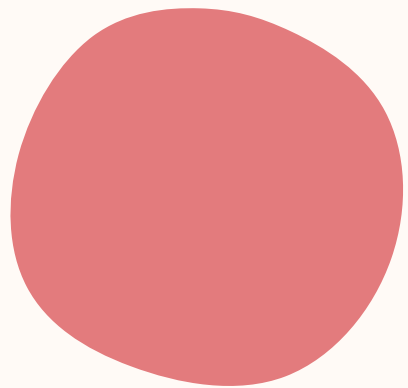

CONCURRENTS.

Wamiz

paaw

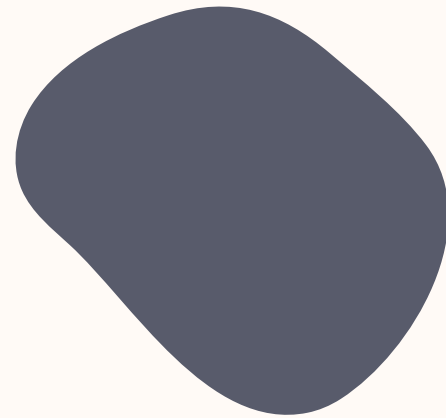

Seconde
Chance



Hexadecimal :
#e37b7d

R: 227, G: 123,
B: 125

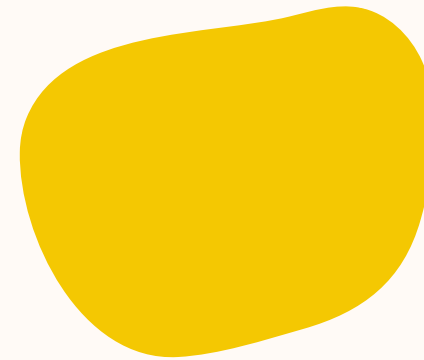
CMJN(0, 46,
45, 11)



Hexadecimal :
#585b6b

R: 88, G: 91, B:
107

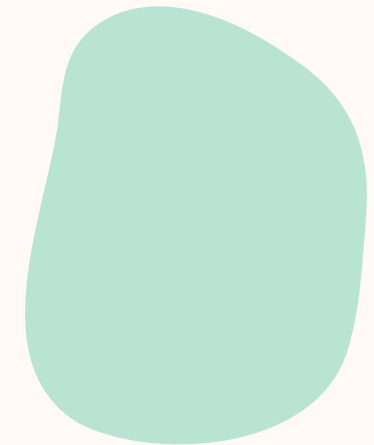
CMJN(18, 15,
0, 58)



Hexadecimal :
#f4c802

R: 244, G: 200,
B: 2

CMJN(0, 18,
99, 4)



Hexadecimal :
#b9e4d3

R: 185, G: 228,
B: 211

CMJN(19, 0, 7,
11)

COULEURS



FORCES

Présence dans 6 pays, soutien du groupe Nestlé (acquisition de la majorité des parts), partenaire avec Purina et grosse audience sur site web (530k/mois). Le site web possède un très bon référencement.

Pression constante sur l'utilisateur avec les publicités, surcharge d'informations ce qui complexifie la lisibilité et la cohérence entre les couleurs, rose, bleu, rouge, vert, jaune et orange.

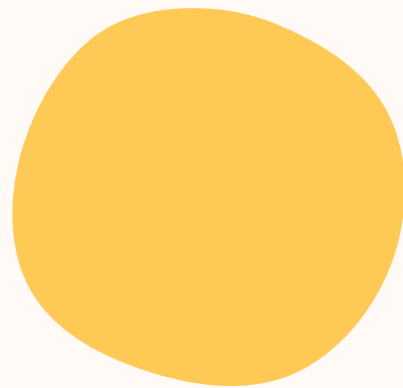
FAIBLESSES



PRÉSENCE RS

RS	Followers	TE
Facebook	323k	0,01%
Instagram	66,4k	0,91%
TikTok	55,8k	0,34%

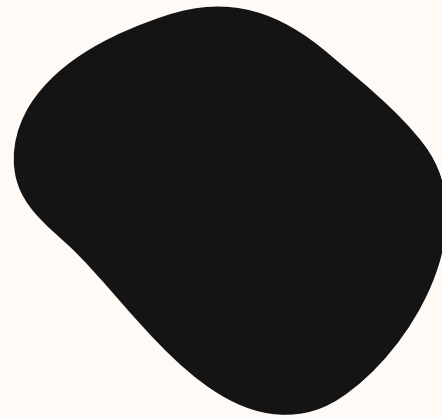
(TE calculé sur les 20 derniers posts)



Hexadecimal :
#ffc955

R: 255, G: 201, B:
85

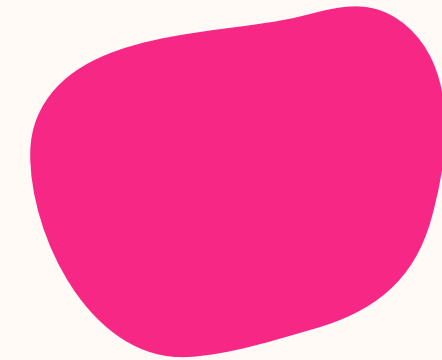
CMJN(0, 21, 67, 0)



Hexadecimal :
#141414

R: 20, G: 20, B:
20

CMJN(0, 0, 0, 92)



Hexadecimal :
#f72786

R: 247, G: 39, B:
134

CMJN(0, 84, 46, 3)

COULEURS



FORCES

Partenaire avec des entreprises telles que Animalis et Agria Assurance pour animaux. Mise en place d'un système de dons pour les refuges. Paaw est aussi présent par exemple aux Etats-Unis.

Beaucoup d'activité sur Instagram mais presque aucune sur Facebook et sur TikTok.

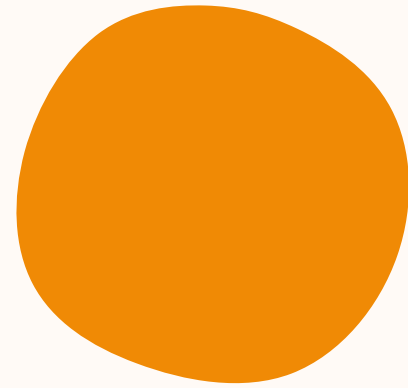
FAIBLESSES



PRÉSENCE RS

RS	Followers	TE
Facebook	2,7k	0,08%
Instagram	15,3k	24,34%
TikTok	1,6k	13,96%

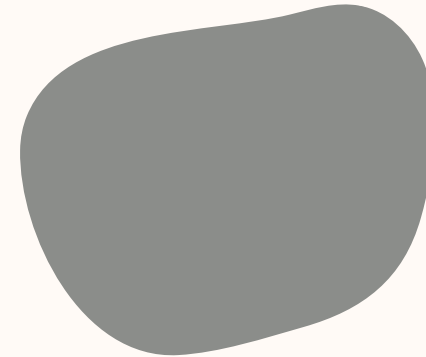
(TE calculé sur les 20 derniers posts)



Hexadecimal :
#f08a05

R: 240, G: 138, B:
5

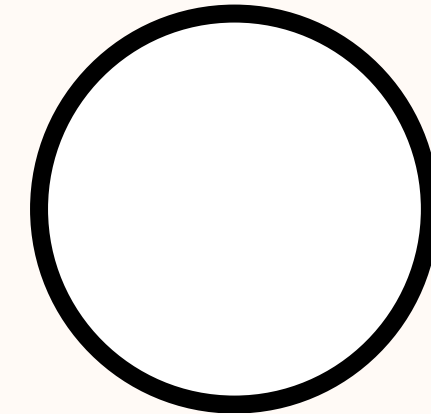
CMJN(0, 43, 98, 6)



Hexadecimal :
#8b8d8a

R: 139, G: 141, B:
138

CMJN(1, 0, 2, 45)



Hexadecimal :
#ffffff

R: 255, G: 255, B:
255

CMJN(0, 0, 0, 0)

COULEURS



FORCES

L'association lance des opérations solidaires telles que "Perles noires" et aussi "Senior en Or", elle est aussi partenaire avec par exemple Santévet ce qui rend encore plus crédible l'association.

Le site web présente beaucoup trop d'informations, des pop-ups apparaissent dès l'arrivée sur le site et la typographie n'est pas très lisible. Sur le site, les photos ne mettent pas en valeur les animaux, mauvaise qualité et photos "déprimantes".

FAIBLESSES





PRÉSENCE RS

RS	Followers	TE
Facebook	94k	0,06%
Instagram	10,1k	2,49%
TikTok	18	

(TE calculé sur les 20 derniers posts)